



## Questionnaire à destination des commerces partenaires de la campagne « Un Emballage, Plusieurs d'Usages »

### CLAUSE DE CONSENTEMENT

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre enquête. Avant de pouvoir enregistrer les données nécessaires, nous vous prions de lire ce qui suit. Page | 1

Conformément à la Réglementation Générale Européenne sur la Protection des Données (RGPD), nous vous informons que l'adresse email utilisée pour vous envoyer ce sondage ne sera pas utilisée pour quelque autre usage et ne sera partagée avec personne. De plus, si vous désirez que nous supprimions votre adresse email de notre base de données, vous pouvez envoyer un email à l'adresse [communications@safefoodadvocacy.eu](mailto:communications@safefoodadvocacy.eu) à n'importe quel moment pour nous signifier votre volonté de vous désabonner. Votre adresse email sera immédiatement supprimée de notre base de données. Qui plus est, les informations collectées à travers ce questionnaire sont entièrement anonymes et utilisées à des fins de recherche interne.

### 1. Nature des données à caractère personnel à traiter

Dans le cadre notre enquête, nous devons traiter les données à caractère personnel suivantes : prénom, nom, adresse e-mail.

### 2. Responsable du traitement des données à caractère personnel

Le responsable du traitement des données à caractère personnel est Safe Food Advocacy Europe (SAFE). Son siège social est sis à rue d'Edimbourg 26 – 1050 Ixelles et son numéro d'entreprise est 578.909.064.

### 3. Finalités du traitement des données à caractère personnel

Nous traitons les données à caractère personnel aux fins suivantes :

- Analyse de l'impact de la campagne « Un Emballage, Plusieurs Usages » démarrée à Bruxelles et supportée par le programme LIFE de la Commission Européenne et par Bruxelles Environnement.

Les données collectées dans ce cadre ne sont utilisées dans aucun autre but.

Conformément à ce qui précède, et hormis s'il est nécessaire de communiquer des données à caractère personnel à des entreprises dont l'intervention en tant que tiers prestataires de services pour le compte et sous le contrôle du responsable est requise aux fins précitées, SAFE ne transmettra pas les données à caractère personnel collectées dans ce cadre, ni ne les vendra, les louera ou les échangera avec une quelconque organisation ou entité, à moins que vous n'en ayez été informé(e) au préalable et que



vous avez explicitement donné votre consentement ou à moins que la loi ne l'exige, par exemple dans le cadre d'une procédure judiciaire.

#### **4. Durée de conservation**

Vos données à caractère personnel sont uniquement conservées pendant la durée de l'analyse de l'enquête susmentionnée.

Une fois la durée celle-ci terminée, les données à caractère personnel sont effacées.

#### **5. Plaintes**

Vous pouvez introduire une plainte relative au traitement des données à caractère personnel par SAFE auprès de l'Autorité de protection des données :

Commission pour la protection de la vie privée

Rue de la Presse 35, 1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0)2 274 48 00

Fax : +32 (0)2 274 48 35

E-mail : [commission@privacycommission.be](mailto:commission@privacycommission.be)

URL: <https://www.privacycommission.be>

#### **6. Consentement**

Vous déclarez avoir pris connaissance de ce qui précède et autorise SAFE à traiter ses données à caractère personnel.



Nom :  
Prénom :  
Nom du commerce :  
Partenaire de l'action depuis : (date)  
Adresse email :  
Date :

## AVANT LE PROJET – ESTIMATION DES COÛTS ET DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS

### A. Etat des lieux

1. Type d'aliment(s)/de boisson(s) ciblé(s) par l'installation de contenants réutilisables :

.....  
.....  
.....  
.....

2. Volume estimé de contenants à usage unique jetés par mois pour ce type d'aliment/de boisson : (en litre OU en kilogramme) :

.....  
.....  
.....

*NB : Une estimation au nombre de sacs poubelle (préciser quel type) peut suffire.*

3. Coût mensuel estimé pour ce type de contenant à usage unique : (en euros)

.....  
.....  
.....  
.....

*NB : veillez à inclure le coût des contenants ainsi que les coûts liés au nettoyage, à l'achat de sacs poubelle, et tout coût pouvant être directement lié à ce type de contenant.*

*Pour plus de facilité, indiquez le détail ainsi que le coût total.*



## LE PROJET – ESTIMATION DES COÛTS ET DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS

### B. Evolution depuis la mise en place du projet

1. Volume estimé de contenants à usage unique jetés par mois pour ce type d'aliment/de boisson depuis le lancement du projet : (en litre OU en kilogramme) :

Page | 4

.....  
.....  
.....

*NB : Une estimation au nombre de sacs poubelle (préciser quel type) peut suffire.*

2. Coût mensuel estimé pour ce type de contenant à usage unique depuis le lancement du projet : (en euros)

.....  
.....  
.....  
.....

*NB : veillez à inclure le coût des contenants ainsi que les coûts liés au nettoyage, à l'achat de sacs poubelle, et tout coût pouvant être directement lié à ce type de contenant.*

*Pour plus de facilité, indiquez le détail ainsi que le coût total.*

3. Nombre de tasses réutilisables distribuées depuis le lancement du projet :

.....  
.....



### C. Ressenti du commerçant

1. Selon vous, la production d’emballages à usage unique a-t-elle un impact sur la dégradation de l’environnement à Bruxelles ? (Entourer la mention correspondante)

1                      2                      3                      4                      5

1= Négligeable / 5= Important

2. Selon vous, à quel point ce type de projet contribue-t-il à la fidélisation de votre clientèle ? (Entourer la mention correspondante)

1                      2                      3                      4                      5

1= Négligeable / 5= Important

3. Selon vous, l’utilisation d’emballages à usage unique pèse-t-elle significativement sur vos finances ? (Entourer la mention correspondante)

1                      2                      3                      4                      5

1= Pas du tout / 5= Enormément

4. Considérez-vous la problématique de la réduction des déchets comme une priorité pour votre établissement ? (Entourer la mention correspondante)

1                      2                      3                      4                      5

1=Pas du tout / 5= Absolument

5. Avant le lancement de notre projet, aviez-vous déjà envisagé/mis en place une action de réduction de vos déchets d’emballage à usage unique ?

OUI / NON

Si oui, laquelle ?

.....

.....

.....

.....

.....

6. Envisagez-vous de vous munir d’emballages réutilisables pour d’autres types d’aliments/boissons ?

OUI/NON



Si oui, indiquez le(s) type(s) d'aliment(s)/de boisson(s) et les emballages envisagés : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Selon vous, quelle(s) action(s) paraît(/paraissent) pertinente(s) pour réduire les déchets liés à l'utilisation d'emballage à usage unique dans votre commerce ? (Multiples réponses possibles)

- Utilisation d'emballages réutilisables dans votre commerce
- Campagne de sensibilisation des consommateurs dans votre commerce
- Tenue d'ateliers Zéro déchet au sein d'une association de commerçants
- Tenue d'ateliers Zéro déchet pour les clients dans votre commerce
- Mutualisation des emballages avec d'autres commerces
- Autre(s) :.....
- .....
- .....
- .....

8. Selon votre expérience, quel(s) pourrait(/pourraient) être le(les) obstacle(s) à la mise en place d'une action de ce type dans votre commerce ?

- Manque de temps
- Manque de soutien
- Coûts liés à l'action
- Manque de contacts
- Réticence de la clientèle
- Autre(s).....
- .....
- .....
- .....



## D. Evaluation du projet « Un Emballage, Plusieurs Usages »

1. Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous l'impact global de ce projet ?

1                      2                      3                      4                      5

1=Inefficace / 5= Très positif

Page | 7

2. Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous l'impact de ce projet sur l'image de votre commerce ?

1                      2                      3                      4                      5

1=Inexistant / 5= Très positif

3. Sur une échelle de 1 à 5, à quel point avez-vous été satisfait-e par le contenant proposé par le projet ?

1                      2                      3                      4                      5

1=Pas du tout / 5= Absolument

4. Quel(s) bénéfice(s) estimez-vous retirer/avoir retiré de ce projet ? (Entourer les mentions adéquates)

- Gain économique (baisse du coût des achats, etc.)
- Gain promotionnel (meilleure image auprès de la clientèle, etc.)
- Fidélisation de la clientèle
- Autre(s) : .....
- Aucun bénéfice

5. Quel(s) inconvénient(s) estimez-vous rencontrer/avoir rencontré lors de la mise en place de ce projet ? (Entourer les mentions adéquates)

- Problèmes d'hygiène liés aux tasses réutilisables
- Coûts liés aux réductions appliquées sur les emballages
- Autre(s) : .....

6. Sur une échelle de 1 à 5, à quel point estimez-vous que vos client·e·s ont été satisfait·e·s par les contenants distribués ?

1                      2                      3                      4                      5

1=Pas du tout / 5= Absolument

Commentaire : .....

.....

.....



7. Sur une échelle de 1 à 5, à quel point avez-vous été satisfait-e par le suivi du projet ?

1                    2                    3                    4                    5

1=Pas du tout / 5= Absolument

8. Sur une échelle de 1 à 5, à quel point avez-vous été satisfait-e par les outils de communication fournis dans le cadre du projet ?

1                    2                    3                    4                    5

1=Pas du tout / 5= Absolument

9. L'expérience de ce projet vous a-t-elle donné envie de vous engager d'avantage dans des projets de lutte contre le suremballage et les emballages à usage unique ?

1                    2                    3                    4                    5

1=Pas du tout / 5= Absolument

10. Seriez-vous prêt-e à vous réengager dans un projet similaire à l'avenir ?

OUI/NON

Si oui, à quelles conditions ?

.....  
 .....  
 .....

Si non, pourquoi ?

.....  
 .....  
 .....

11. Avez-vous des suggestions d'amélioration du projet ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

12. Autres commentaires :

.....  
 .....  
 .....  
 .....





**Merci d'avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire et d'avoir participé à cette campagne !**